

CGC e protezione dei dati

Condizioni generali di contratto per i prodotti di MSGM.ch – Solutions GmbH con sede a Volketswil. Di seguito "msgm".

msgm è presente sul mercato svizzero con il marchio DigitalTools.

valide dal 1.07.2016

1. Oggetto delle presenti Condizioni contrattuali

I prodotti di msgm sono funzionali allo sviluppo e all'ottimizzazione di soluzioni per automobili e motociclette oltre che di tipo assicurativo e finanziario che vengono gestite da msgm.

I prodotti vengono utilizzati da due gruppi di clienti (di seguito collettivamente "Clienti"): da un lato, da potenziali acquirenti dei veicoli (di seguito "Committenti"), i quali utilizzano i veicoli e le offerte sulle piattaforme e, dall'altro, da rivenditori e agenzie (di seguito "Offerenti"), i quali sottopongono a gara, offrono e assegnano l'esecuzione delle richieste di offerta oggetto di gara di veicoli automobilistici per i Committenti. Le presenti Condizioni contrattuali si applicano sia agli Offerenti sia ai Committenti e disciplinano il rapporto in essere tra msgm e i clienti.

Tra un cliente e msgm possono essere altresì stipulati individualmente accordi supplementari scritti in aggiunta alle presenti Condizioni contrattuali, nel qual caso le disposizioni di un tale accordo supplementare prevalgono su quelle delle presenti Condizioni contrattuali.

2. Entrata in vigore

Le presenti Condizioni contrattuali si applicano per tutti i clienti registrati presso msgm a partire dal 1° luglio 2016 e per tutte le prestazioni erogate da msgm al cliente.

3. Stato giuridico di msgm

In qualità di gestore, msgm mette a disposizione, direttamente o tramite un terzo incaricato, i prodotti come mezzo di scambio in vista della conclusione di rapporti contrattuali da definirsi individualmente tra i clienti. msgm non assolve né alla funzione di sostituto né a nessun'altra funzione di rappresentanza per i clienti.

Contenuto, conclusione, validità ed esecuzione di un contratto per l'erogazione di prestazioni o per la fornitura di prodotti, oggetto di gara ovvero offerti tramite i prodotti, rientrano esclusivamente nella sfera di competenza e di responsabilità reciproca dei clienti.

Al riguardo, msgm non si assume alcuna responsabilità e non eroga alcuna prestazione per l'esecuzione dei contratti stipulati tramite la piattaforma e/o l'azionabilità delle pretese risultanti da tali contratti. La risoluzione di pretese che derivano da un contratto stipulato tra i clienti o tra i clienti e terzi avente ad oggetto i prodotti compete esclusivamente ai clienti ovvero a terzi su base reciproca. Lo stesso vale per la questione dell'avvenuta formazione di un contratto nonché in generale per tutte le questioni o le pretese concernenti il rapporto in essere sia tra i clienti che tra i clienti e terzi.

4. Conclusione del contratto

L'utilizzo dei prodotti in qualità di cliente è subordinato alla registrazione presso msgm. Parte del processo di registrazione è l'accettazione delle presenti Condizioni contrattuali. msgm può verificare la registrazione nella modalità che ritiene più appropriata (in particolare in riferimento alla correttezza e alla serietà) e rifiutarla senza specificarne i motivi. Con l'accettazione della registrazione da parte di msgm, viene stipulato un contratto tra il cliente e msgm concernente i servizi correlati ai prodotti, il quale è disciplinato dalle disposizioni delle presenti Condizioni contrattuali. Il cliente non può avanzare alcuna pretesa in relazione all'accettazione o al relativo mantenimento.

In qualsiasi momento, msgm può esigere dal cliente una versione da questi firmata in modo giuridicamente valido delle presenti Condizioni contrattuali o di un contratto basato su di esse e, fintantoché essa/esso non sia presente, limitare o sospendere i servizi correlati ai prodotti.

5. Durata del contratto e disdetta

Durata del contratto e disdetta

Salvo laddove concordato diversamente in un accordo supplementare scritto, il contratto base per i fornitori vale per un periodo contrattuale fisso di 12 mesi. Dopo la sua scadenza, il contratto viene prorogato automaticamente e a piacere spesso per il periodo contrattuale fisso concordato, tranne nel caso in cui esso non venga disdetto nel rispetto di un termine di disdetta di 30 giorni alla fine del rispettivo periodo contrattuale. Le condizioni per il futuro periodo contrattuale si evincono dal listino prezzo vigente, a condizione che tale listino prezzi venga trasmesso al cliente almeno 45 giorni prima della fine del periodo contrattuale in corso. L'eventuale utilizzo della Digitaltools-FotoApp genera per il cliente solo costi variabili per ogni veicolo.

In qualsiasi momento msgm ha il diritto di modificare il tipo, l'entità, il prezzo, le condizioni di acquisto e i canali di acquisto delle prestazioni che mette a disposizione o di rifiutare le proprie prestazioni in caso di ritardo di pagamento o violazione di altri obblighi.

6. Prestazioni di msgm

msgm gestisce i prodotti ed eroga le prestazioni ad essi correlate che vengono eseguite accuratamente con il massimo impegno (assistenza telefonica, formazioni, ecc.). Con l'utilizzo dei prodotti i clienti, sotto la propria responsabilità e a proprio nome, manifestano il proprio interesse a ricevere offerte di altri clienti entro il periodo di gara da essi stabilito. Tramite i prodotti, i rispettivi clienti avviano un rapporto di scambio diretto. Al riguardo, msgm è tenuta unicamente a mettere a disposizione dei prodotti e inoltrare le eventuali informazioni. I clienti sono autorizzati a utilizzare i prodotti per lo scambio di dichiarazioni di volontà conformemente alle disposizioni. msgm verifica, con l'ausilio dei mezzi tecnici attuali, l'assenza di virus nei dati scambiati dai clienti tramite le piattaforme, al riguardo tuttavia non rilascia alcuna garanzia.

msgm ha il diritto, in qualsiasi momento e senza motivazione, di cancellare dalle piattaforme testi e immagini, qualora questi costituiscano una violazione del diritto vigente o un'offesa al buon costume.

7. Prestazioni del cliente

Il cliente è tenuto

- ad assicurare costantemente la completa veridicità dei dati del proprio profilo sulle piattaforme;
- ad assicurarsi che le soluzioni, dopo il trattamento con i prodotti di msgm, vengano accettate da fornitori terzi (ad es. borse veicoli e simili). msgm declina qualunque responsabilità, qualora i veicoli dovessero essere oggetto di reclamo.
- a pagare le spese per l'utilizzo dei prodotti come da contratto;
- ad astenersi dall'intervenire o dal consentire di intervenire nei programmi che vengono gestiti da msgm, direttamente o tramite terzi autorizzati;
- a proteggere per mezzo di misure adeguate le password assegnate a esso o agli utenti dall'accesso da parte di terzi e a modificarle o a richiedere immediatamente a msgm la loro modifica, laddove vi siano sospetti che terzi non autorizzati potrebbero esserne venuti a conoscenza;
- a non fare alcun uso improprio dei prodotti e, in particolare, a non condividerne contenuti che violino diritti o siano contrari alla morale;
- a non utilizzare il possibile scambio di messaggi elettronici per l'invio non richiesto di messaggi o informazioni a terzi, ad es. per scopi pubblicitari (spamming),
e
- ad accertarsi, prima della trasmissione dei dati tramite le piattaforme, che essi non contengano virus.

In caso di violazione di uno o più degli obblighi summenzionati, il cliente dovrà tenere completamente indenne msgm per le conseguenze da ciò eventualmente risultanti. msgm è altresì autorizzata a disdire senza preavviso il contratto base e a richiedere il risarcimento dei danni. Eventuali diritti non ancora pagati saranno tuttavia esigibili. Eventuali diritti già pagati non vengono rimborsati.

8. Condizioni di pagamento

La fatturazione dei diritti derivanti dal contratto o da prestazioni aggiuntive viene effettuata dopo la relativa conclusione dietro fattura. Singole transazioni a pagamento vengono eventualmente addebitate dopo la rispettiva conclusione. In assenza di comunicazione scritta del cliente, una fattura si considera accettata dopo 7 giorni dal relativo recapito. Gli importi delle fatture relative ad abbonamenti sono esigibili senza alcuna deduzione con un termine di pagamento di 30 giorni dalla data della fattura. I diritti iniziali devono essere pagati prima dell'erogazione della prestazione. Qualora il cliente si trovi in mora, msgm è autorizzata a bloccare immediatamente l'accesso ai prodotti senza alcuna comunicazione, senza che il cliente venga con ciò esonerato dai propri obblighi contrattuali o che possa trarne pretese di risarcimento di qualsivoglia natura. Oltre a spese pari a CHF 10.- per ogni sollecito, al cliente verrà altresì addebitato un interesse di mora pari al 5% annuo. Per uno sblocco dell'accesso, ad es. dopo lo stato di mora, al cliente verranno conteggiate spese amministrative separate di CHF 40.-.

9. Protezione dei dati e sicurezza

Riservatezza

Sia il cliente che msgm si impegnano reciprocamente, così come i relativi collaboratori, subappaltatori o ausiliari coinvolti, a garantire la riservatezza di tutti i documenti e delle informazioni non ancora di pubblico dominio, che si riferiscano alla sfera commerciale della controparte e a cui essi abbiano accesso durante la predisposizione e l'esecuzione del presente contratto. Tale obbligo sussiste già prima della conclusione del contratto e permane anche dopo la cessazione del rapporto contrattuale, fintantoché in relazione ad esso vi sia un interesse legittimo. Sono fatti salvi gli obblighi d'informazione legali o disposti da un giudice o un'autorità.

Protezione dei dati

Tutti i dati presenti sulle piattaforme e nei prodotti vengono utilizzati da msgm per l'esecuzione del contratto. I dati raccolti possono essere inoltrati da msgm a terzi designati autonomamente dal cliente e impiegati da msgm anche per candidature dirette del cliente. Non avviene nessun altro o diverso utilizzo. msgm, con le eccezioni sopra indicate, non inoltra a terzi dati di alcuna natura, eccetto laddove ciò sia prescritto dalla legge o disposto da una decisione di un giudice o di un'autorità. Il cliente ha il diritto di prendere visione dei dati che lo riguardano presso msgm, in qualsiasi momento. Esso può verificare e rettificare autonomamente online i propri dati.

Sicurezza dei dati

I dati dei clienti vengono salvati regolarmente da msgm secondo lo stato dell'arte. msgm adotta tutte le misure ragionevoli per proteggere i dati memorizzati presso di essa. msgm o la relativa parte contraente declina qualsiasi responsabilità in merito ad accessi ai dati salvati da parte di terzi.

10. Pubblicità specifica per il cliente

msgm ha il diritto di mostrare al cliente pubblicità sulle piattaforme. msgm può decidere quale pubblicità mostrare al cliente sulla base dei dati che lo riguardano.

11. Diritti di proprietà intellettuale

I contenuti messi a disposizione da msgm inerenti ai relativi servizi sono tutelati dalla legge sul diritto d'autore. L'utilizzo e il pagamento dei servizi da parte del cliente non determinano il trasferimento di diritti di proprietà intellettuale.

12. Garanzia

msgm si adopera per offrire servizi professionali di qualità elevata. msgm non si assume alcuna responsabilità per le dichiarazioni e le indicazioni nelle informazioni e nelle offerte. msgm non rilascia garanzie per l'obiettivo da raggiungere. Essa garantisce unicamente l'erogazione dei servizi promessi conformemente al criterio di diligenza consueto nel settore.

Entrambe le parti contraenti, durante l'esecuzione delle proprie prestazioni, non violeranno diritti di proprietà industriali o altri diritti di terzi. Le piattaforme verranno messe a disposizione del cliente 365 giorni all'anno 24 ore su 24, in linea di massima. In tale contesto, msgm garantisce al cliente una disponibilità della piattaforma di almeno il 90%. Tale disponibilità garantita può tuttavia risultare inferiore per lavori di manutenzione e assistenza ad opera di msgm o dei relativi provider di accesso o hosting, laddove il cliente venga avvisato tempestivamente e anticipatamente tramite e-mail in merito all'interruzione di servizio. Analogamente, la disponibilità garantita può essere compromessa dall'inadempimento o dall'adempimento non corretto da parte di terzi, sui quali msgm non esercita alcun controllo. Il cliente accetta che i danni derivanti dall'assenza di servizio e dalle anomalie di servizio provocati da terzi non possano essere rivendicati nei confronti di msgm.

13. Responsabilità

La responsabilità di msgm per i danni arrecati al cliente a causa dell'inadempimento o dell'adempimento non corretto di obblighi contrattuali o di eventuali perdite dei dati, in particolare anche per danni indiretti, danni causati da vizi, lucro cessante o pretese di terzi, è esclusa nella misura consentita dalla legge. In particolare è esclusa qualunque responsabilità per gli ausiliari.

msgm non si assume inoltre alcuna responsabilità per le inserzioni, i testi e le informazioni pubblicati sul proprio sito web. In particolare, essa non è obbligata a verificarne la veridicità, la qualità, la liceità e la disponibilità. In particolare, msgm non risponde di danni di clienti che siano stati provocati da altri clienti.

msgm declina ogni responsabilità e garanzia che potrebbe insorgere a favore del cliente in relazione all'erogazione dei propri servizi, salvo che si tratti di violazioni dell'obbligo di diligenza per colpa lieve o media. In particolare, msgm declina ogni responsabilità o garanzia che sia condizionata dalla temporanea indisponibilità dei prodotti o dal guasto di singole funzioni.

msgm risponde solo per il danno arrecato al cliente in modo comprovabile con dolo o per colpa grave. È esclusa in ogni caso la responsabilità per danni conseguenti e danni indiretti.

14. Disposizioni finali

Nullità parziale

Qualora singole disposizioni o parti delle presenti Condizioni contrattuali dovessero rivelarsi nulle o inefficaci, ciò non pregiudicherà la validità delle restanti disposizioni del contratto concluso tra le parti sulla base delle presenti Condizioni contrattuali. In una tale eventualità, le parti modificheranno il contratto in modo tale che la finalità perseguita con la parte nulla o risultata inefficace venga conseguita nella misura più ampia possibile.

Diritto applicabile, foro competente

Il contratto concluso tra le parti sulla base delle presenti Condizioni contrattuali generali è soggetto esclusivamente al diritto materiale svizzero. Hanno competenza esclusiva i tribunali presso la sede di msgm. msgm ha tuttavia il diritto di citare in giudizio il cliente in qualsiasi altro foro competente.